

KOMUNIKA-ODS

Cómo comunicar lo esencial en SOSTENIBILIDAD

Guía metodológica para que las pymes
puedan reportar su sostenibilidad



Índice

01 ¿Qué puedo comunicar en materia de sostenibilidad?



02 ¿Cómo elijo qué me interesa contar? Explicación de la metodología KOMUNIKA



03 ¿Por qué comunicar estos temas?



04 Recomendaciones antes de empezar a usar la herramienta



05 Ejemplo de informe básico que puedes obtener



Anexos

01

¿Qué puedo comunicar en materia de SOSTENIBILIDAD?

MEDIO AMBIENTE

E

Todos aquellos aspectos que causan un impacto, directo o indirecto, sobre el planeta y sus seres vivos. Incluye temas como las emisiones de carbono, la gestión de recursos naturales y de residuos, la eficiencia energética, economía circular, etc.

SOCIAL

S

Todos aquellos aspectos relacionados con las personas, tanto las que trabajan en la empresa como las pertenecientes a la comunidad en la que la empresa opera. Incluye temas como las relaciones laborales, igualdad y diversidad, salud y seguridad, gestión del talento, etc.

GOBERNANZA

G

Todos aquellos aspectos relacionados con el gobierno corporativo de la empresa, su cultura y su estrategia. Incluye temas como el comportamiento ético, la transparencia, la cadena de suministro, la igualdad en la dirección y propiedad de la empresa, etc.



Volver al Índice

02

¿Cómo elijo qué me interesa contar? Metodología KOMUNIKA

KOMUNIKA - ODS busca ayudar a las pymes del clúster a poder responder a la creciente demanda que experimentan sobre información en aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y/o de Agenda 2030 (ODS). El objetivo es doble ya que se quiere que, con la información sobre el desempeño sostenible de la empresa, se mejore su gestión y la comunicación con los grupos de interés internos y externos.

Uno de los conceptos clave en reporte de sostenibilidad es la **materialidad**. Con esta se busca centrar el foco en lo realmente importante para la empresa. Importante por su impacto en su competitividad sostenible y por la relevancia que tiene para los grupos de interés prioritario. Como los recursos de los que dispone una pyme son generalmente limitados, esta materialidad ha sido clave a la hora de definir la metodología de KOMUNIKA. Así, desde el clúster y en colaboración con las empresas participantes en el proyecto y una consultoría experta en estos temas, se han definido qué aspectos son fundamentales para el sector en estos temas. La metodología contempla **2 niveles de reporting**:

INFORME BÁSICO

INFORME AVANZADO



Volver al Índice

¿Cómo elijo qué me interesa contar? Metodología KOMUNIKA

INFORME BÁSICO

INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA

Recoge información sobre la empresa y su apuesta por la sostenibilidad, así como las principales magnitudes del negocio:

- Quiénes somos y qué hacemos.
- Por qué apostamos por la sostenibilidad
- ODS prioritarios
- Grupos de interés principales
- N° de personas trabajadoras por género
- Internacionalización
- Certificaciones de sostenibilidad / I+D+i en sostenibilidad
- Valor socioeconómico generado y distribuido

MEDIO AMBIENTE (E)

Descripción de la actividad de la empresa en 3 de las principales áreas de la gestión medioambiental de la empresa, indicadores asociados y objetivos marcados.

- Consumo energético
- Emisiones de GEI (gases efecto invernadero)
- Gestión de residuos.

SOCIAL (S)

Descripción de la actividad de la empresa en 3 de las principales áreas de la gestión de personas de la empresa, indicadores asociados y objetivos marcados.

- Igualdad y diversidad
- Salud y seguridad
- Gestión del talento

GOBERNANZA (G)

Descripción de la actividad de la empresa en los aspectos relacionados con el gobierno corporativo de la empresa y su estrategia, indicadores asociados y objetivos:

- Presencia de mujeres en los órganos directivos de la empresa
- Compra a proveedores locales

En el Anexo se pueden consultar los indicadores concretos y el cómo se calculan



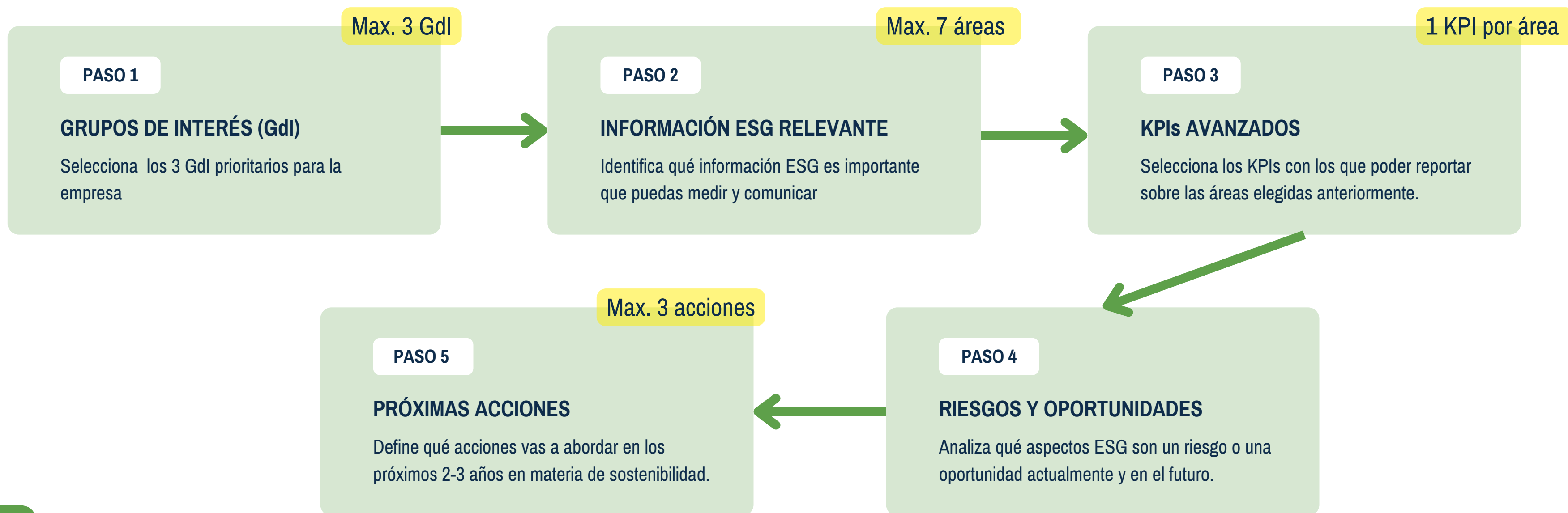
Volver a Metodología

02

¿Cómo elijo qué me interesa contar? Metodología KOMUNIKA

INFORME AVANZADO

Puede ser que quieras o necesites dar más información sobre tu desempeño en materia de sostenibilidad. En este caso, KOMUNIKA te puede ayudar a identificar qué información podrías aportar en función de tus necesidades concretas.



[Volver a Metodología](#)

02

¿Cómo elijo qué me interesa contar? Metodología KOMUNIKA

INFORME AVANZADO

Áreas materiales definidas para cada una de las dimensiones:

MEDIO AMBIENTE (E)

- Cambio climático
- Consumo recursos (agua, materiales, energía)
- Economía circular / reciclabilidad
- Gestión de residuos y materiales peligrosos
- Impacto ambiental del producto / ciclo de vida
- Biodiversidad / Entorno natural

SOCIAL (S)

- Calidad y seguridad del producto
- Relaciones con el entorno local / comunidad
- Relaciones laborales
- Salud, seguridad y bienestar de la plantilla
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Compromiso y gestión del talento

GOBERNANZA (G)

- Gestión de la cadena de suministro
- Ética empresarial
- Comunicación y marketing



03

¿Por qué comunicar estos temas?

COMPROMISO

El comunicarlo permite que, tanto interna como externamente, se conozca qué se está haciendo en materia de sostenibilidad y hace visible el compromiso que tiene la empresa. Esto puede llevar a una mayor fidelización de las personas trabajadoras de tu empresa.

REPUTACIÓN

Las prácticas sostenibles de las empresas están siendo cada vez más decisivas en los criterios de compra de la ciudadanía. Ésta exige un comportamiento responsable con las personas y el medio ambiente, y está cada día más informada sobre la realidad de estos aspectos.

REGULACIÓN

Además de los aspectos señalados la regulación europea cada vez es más exigente en materia de reporte de sostenibilidad. La normativa CSRD establece el marco actual en el que deben desarrollarse los informes de sostenibilidad, y contempla ya a las pymes.

TRANSPARENCIA

Hoy en día podemos afirmar que solo existe aquello que se comunica. Si no hablas de ti, otros lo harán por ti.

GESTIÓN

Para poder comunicar previamente tenemos que decidir qué medimos, medirlo y analizarlo. Este ejercicio nos permitirá conocer nuestras fortalezas en estas materias e identificar qué aspectos podemos mejorar para ser más competitivos.

European Parliament
2019-2024



TEXTS ADOPTED

P9_TA(2022)0380

Corporate Sustainability Reporting Directive

European Parliament legislative resolution of 10 November 2022 on the proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directive 2013/34/EU, Directive 2004/109/EC, Directive 2006/43/EC and Regulation (EU) No 537/2014, as regards corporate sustainability reporting (COM(2021)0189 – C9-0147/2021 – 2021/0104(COD))



Volver al Índice

04

Recomendaciones antes de empezar a usar la herramienta

Empieza por el checklist.

En la primera página de la herramienta, encontrarás una checklist con los indicadores básicos que te ayudará a conocer de cuanta información dispones actualmente. Esto te permitirá saber qué información necesitarás y a enfocar mejor el siguiente paso, la creación del equipo multidisciplinar. Según tus necesidades, considerarás más o menos conveniente implicar a ciertos departamentos para poder completar la información.

Crea un equipo multidisciplinar para elaborar el informe ESG.

Es importante la participación de personas que trabajen en distintos departamentos de la empresa y que estas estén concienciadas sobre la importancia de reportar.

Avanza por bloques

Sigue el orden de esta guía. Realiza primero la reflexión y una vez se haya decidido sobre qué reportar, empieza a recopilar los datos junto a tu equipo.

Recopila datos durante el proceso

La checklist del principio ya te habrá dado una pista de qué datos necesitas empezar a recopilar para rellenar la herramienta. Que esto no te frene, apúntalo y sigue adelante.



Volver al Índice

05

Ejemplo de informe básico

En las siguientes páginas encontrarás un ejemplo de informe básico que puedes obtener con la metodología KOMUNIKA ODS.

El informe es modular y el contenido está organizado de la siguiente forma:

- Información general sobre la empresa y el negocio: páginas 1 y 2.
- Información sobre aspectos medioambientales: página 3 (1 página del informe básico) y otra página adicional si en el informe avanzado se han elegido como áreas a reportar aspectos medioambientales.
- Información sobre aspectos sociales y de gobernanza: página 4 (1 página del informe básico) y otra página adicional si en el informe avanzado se han elegido como áreas a reportar aspectos sociales y/o de gobernanza.
- Información sobre acciones a realizar en los próximos 2-3 años y los ODS relacionados con cada acción.



[Volver al Índice](#)

XXXXX

Y LA SOSTENIBILIDAD



QUIÉNES SOMOS

Texto descriptivo empresa.

¿QUÉ HEMOS HECHO EN 2021?



XXX

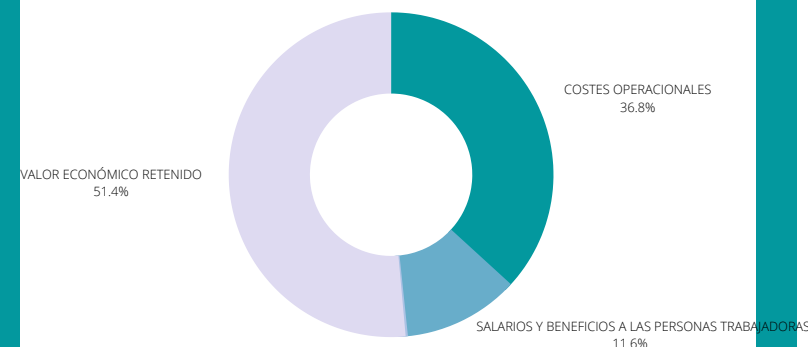
Personas empleadas

xx%

Mujeres

xx€

Facturados y distribuidos en:



xx%

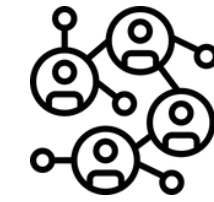
EXPORTACIÓN

PRESENCIA EN PAÍSES **xx**

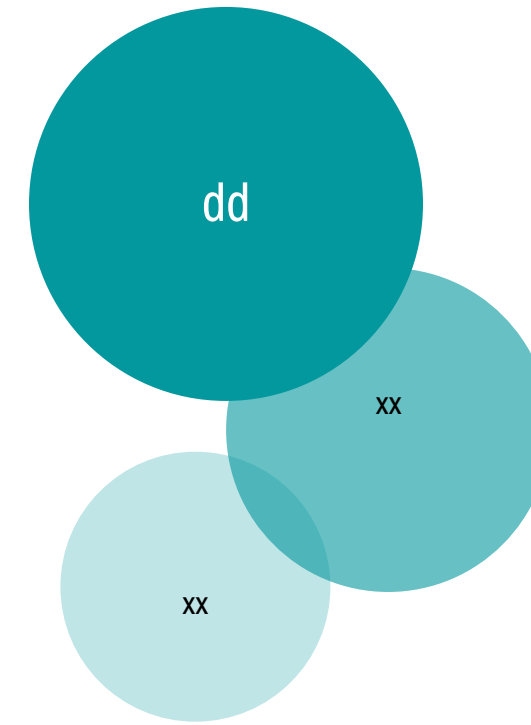
02

¿CÓMO TRABAJAMOS?

Texto descriptivo



PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



03

NUESTRA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

xx	xx	xx.
SOCIAL	ECONÓMICA	MEDIOAMBIENTAL

ODS PRIORITARIOS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



xx%

PROVEEDORES LOCALES (150 km)



04

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

TEXTO EXPLICATIVO QUE RESPONDA A:

QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN ESTE CAMPO

QUE VAMOS A HACER PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS QUE NOS HEMOS MARCADO.

OBJETIVOS 2022

XX%

ENERGÍA RENOVABLE

XX%

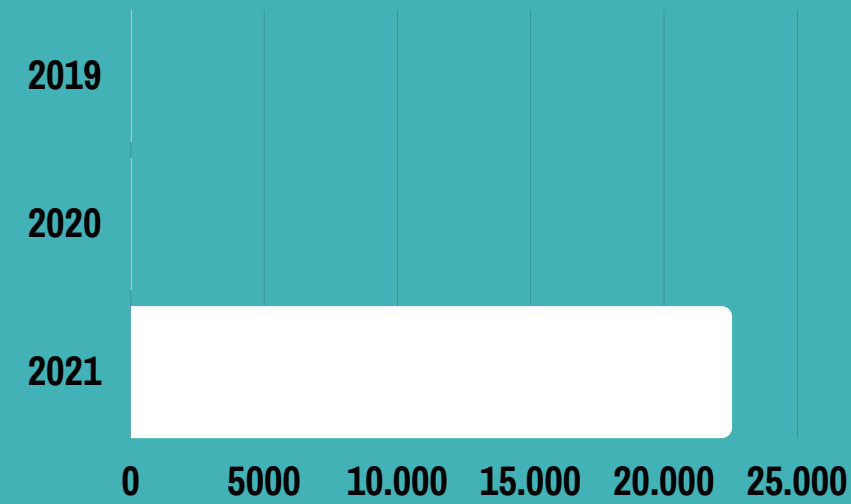
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI

XX%

REDUCCIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS



CONSUMO DE ENERGÍA (GJ)



XX%

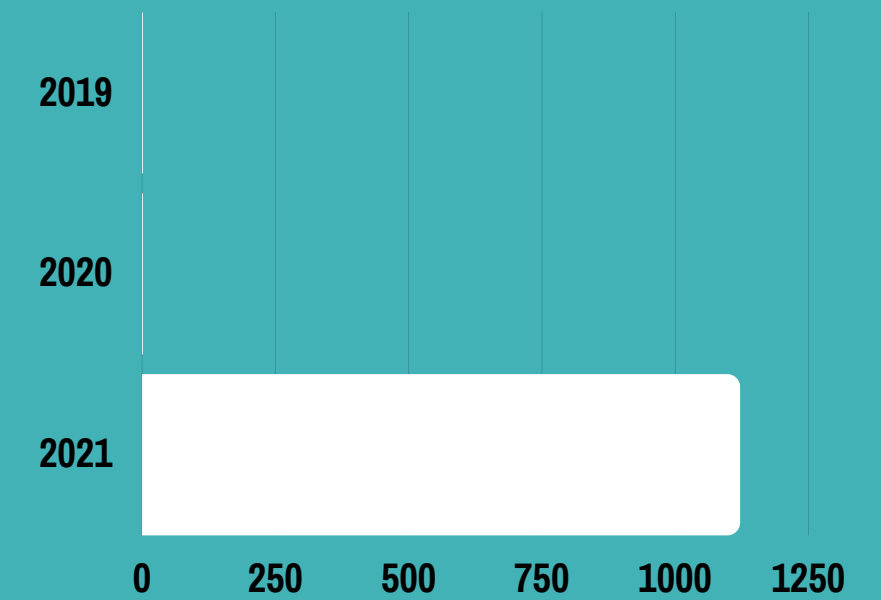
DE ORIGEN RENOVABLE



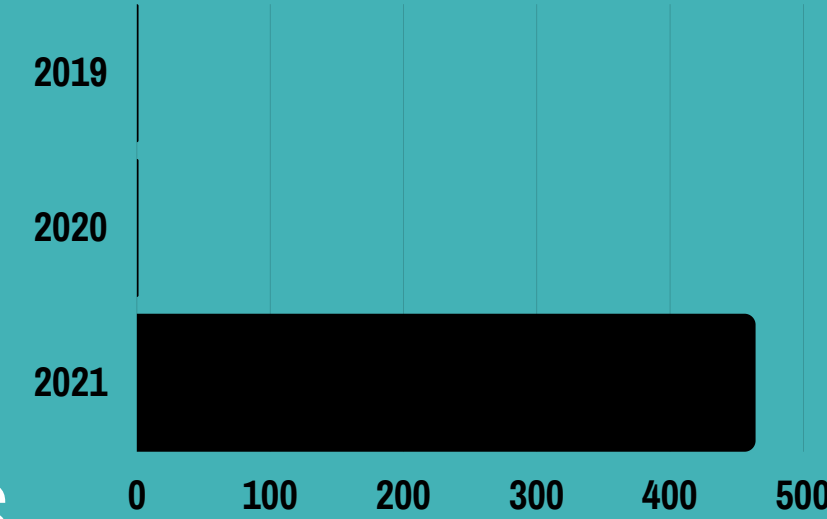
EMISIONES GEI (Alcance 1 y 2)

xx Ton

Emisiones Alcance 1 y 2



RESIDUOS GENERADOS (Ton)



XX%

RESIDUOS PELIGROSOS

05

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD

TEXTO EXPLICATIVO QUE RESPONDA A:

QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN ESTE CAMPO

QUE VAMOS A HACER PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS QUE NOS HEMOS MARCADO.

OBJETIVOS 2022

- XX% MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS
- XX PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATADAS
- XX% ABSENTISMO LABORAL
- XX ACCIDENTES CON BAJA LABORAL
- XX% ROTACIÓN DE PERSONAL
- XX HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA

IGUALDAD Y DIVERSIDAD



XX %
MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS



XX
PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATADAS

X %

BRECHA SALARIAL GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN

SALUD Y SEGURIDAD

XX

ACCIDENTES CON BAJA LABORAL



XX%

ABSENTISMO LABORAL

GESTIÓN DEL TALENTO



XX

HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA TRABAJADORA

06

**EN LOS PRÓXIMOS
2 AÑOS...**

ACCIÓN 1

XX

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



ACCION 2

XX

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ACCIÓN 3

XX

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



A1

Anexo 1 - Contenidos detallados

Los datos necesarios para rellenar la herramienta y crear el informe son tanto cuantitativos como cualitativos. Todos ellos están recogidos en las siguientes tablas.

Los datos cuantitativos irán acompañados de fórmulas para ayudarte a realizar los cálculos. En cuanto a los cualitativos, estos irán acompañados de contadores de caracteres. Es importante ceñirse a los límites establecidos, ya que han sido definidos para que los textos se ajusten a los espacios creados para estos en las plantillas.

DATOS CUANTITATIVOS - INFORME BÁSICO -

NEGOCIO	Nº Personas trabajadoras (EJC *Equivalencia a Jornada Completa a 31 de diciembre)
	% mujeres entre las personas trabajadoras
	Valor socio-económico generado y distribuido (GRI201-1)
	Nuestra contribución a los ODS *LehiODS
	¿Qué porcentaje de tu producto exportas?
	¿En cuántos países estás presente?
	% compra a proveedores locales (150 km)
	Energía consumida (MW/h *Megavatio/Hora)
MEDIO AMBIENTE	% Energía consumida que es de origen renovable
	Emisiones GEI *Gases de Efecto Invernadero de Alcance 1 y 2 (Ton)
	Residuos generados (Ton)
	% residuos generados que son peligrosos
SOCIAL	% personas con discapacidad entre las personas trabajadoras
	Ratio brecha salarial (conjunto de la organización)
	Nº accidentes con baja laboral
	Nº horas de formación por empleado
GOBERNANZA	% Absentismo laboral
	% Mujeres en el comité de dirección

DATOS CUALITATIVOS - INFORME BÁSICO -

NEGOCIO	¿Quiénes somos?
	¿Qué hacemos?
	Misión
	Visión
	Valores
	¿Por qué apostamos por la sostenibilidad?
	Certificados de sostenibilidad y/o nuevos lanzamientos
MEDIO AMBIENTE	Selección de tus tres grupos de interés principales
	Texto explicativo que responda a: - Qué estamos haciendo en este campo - Qué vamos a hacer para alcanzar los objetivos que nos hemos marcado
SOCIAL	Texto explicativo que responda a: - Qué estamos haciendo en este campo - Qué vamos a hacer para alcanzar los objetivos que nos hemos marcado
RIESGO Y OPORTUNIDADES	- Identificar los riesgos y oportunidades - Elegir los 3 en los que se pretenda trabajar - Describir las acciones que se llevarán a cabo



Volver al Índice



Anexo 1 - Contenidos detallados

ÁREAS E INDICADORES - INFORME AVANZADO -

MEDIO AMBIENTE

ÁREA MATERIAL	INDICADOR
(E) Cambio Climático	Emisiones GEI de Alcance 3 (Ton)
(E) Consumo Recursos (Agua / Materiales / Energía)	Consumo de agua (m3)
	Consumo materias primas (Ton)
	* % Materias primas de origen reciclado
(E) Economía Circular / Reciclabilidad	* % Materias primas de origen reciclado
	% residuos no destinados a eliminación
	% productos que indican claramente al consumidor cómo reciclar correctamente el producto
	% packaging hecho de materiales reciclados o renovables
	Material recuperado al final de su vida útil (Kg)
(E) Gestión de residuos y materiales peligrosos	% material recuperado que se ha reciclado
	% residuos no destinados a eliminación
(E) Impacto Ambiental Producto / Ciclo de vida	% de productos con etiqueta ambiental sobre el total
	% productos que indican claramente al consumidor cómo reciclar correctamente el producto
	Inversión en I+D para productos con menor huella ambiental
	% facturación asociada a productos con EPD
	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles
(E) Biodiversidad / Entorno natural	Material recuperado al final de su vida útil (Kg)
	% material recuperado que se ha reciclado
	Consumo de fibra de madera (Ton)
	% madera consumida procedente de bosques certificados por FSC / PEFC / Otros

SOCIAL

ÁREA MATERIAL	INDICADOR
(S) Calidad y seguridad del producto	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos
	% productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)
	% productos en los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras
(S) Relaciones con el entorno local / comunidad	Gasto en actividades de mecenazgo / patrocinio (€)
	* Nº de estudiantes que han hecho prácticas (FP o universitarias) en el último año y/o están haciendo estudios duales en la empresa
	Becas para estudiantes de FP o universitarios (€)
(S) Relaciones laborales	% personas trabajadoras cubiertas por la negociación colectiva
	% personas trabajadoras que se acogen a permisos de maternidad / paternidad
	Tasa de absentismo (con y sin baja laboral)
	Ratio Equidad Salarial (c/fo de la organización)
(S) Salud, seguridad y bienestar de la plantilla	Tasa de absentismo (con y sin baja laboral)
	Formación de personas trabajadoras sobre salud y seguridad en el trabajo
(S) Igualdad, diversidad e inclusión	Colaboración con empresas de inserción y/o Centros Especiales de Empleo (nº personas subcontratadas y/o volumen de subcontratación (€))
	% personas trabajadoras por franja de edad
(S) Compromiso y gestión del talento	* Tasa de rotación de personal
	* % personas trabajadoras que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
	% beneficios repartidos entre la plantilla

GOBERNANZA

ÁREA MATERIAL	INDICADOR
(G) Gestión de la cadena de suministro	* % proveedores evaluados con criterios sociales y/o ambientales
	Nº de proveedores con los que se ha colaborado en proyectos de I+D+i para una mayor sostenibilidad de sus productos / servicios
(G) Ética empresarial	Descripción del sistema de gestión para la prevención de la corrupción y el soborno en toda la cadena de valor
(G) Comunicación y marketing	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios


En cuanto al informe avanzado, tal y como se ha mencionado en el apartado de *¿Cómo elijo qué me interesa contar?* se han definido varias áreas materiales para cada una de las dimensiones. En las siguientes tablas, se recogen todas ellas con sus respectivos indicadores. Esta tabla te servirá de ayuda a la hora de completar este apartado dentro de la herramienta.

Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

1.

¿QUE TIENES QUE SABER ANTES DE EMPEZAR?

La herramienta ha sido diseñada para que el proceso sea lo menos complicado posible.

- Sigue el orden de las pestañas 
- Encontrarás 2 tipos de iconos durante la herramienta. Estas te indicaran cuáles son las casillas que tienes que completar y si debes de escribir o elegir una opción desde la lista desplegable.
- En el caso de las casillas en las que deberás de introducir un texto, encontrarás un contador. Es importante hacer un seguimiento de este para no superar el límite.

ÍNDICE

Pequeña introducción con algunas instrucciones. Aquí deberás de empezar por introducir el nombre de la empresa y el año sobre el que estás reportando. Estos datos se volcarán en algunas de las casillas de las siguientes secciones.

CHECKLIST

Lista de todos los indicadores cuantitativos que encontrarás en la herramienta. Deberás de indicar si puedes reportar sobre ellos o no. Con esto, podrás empezar a recopilar aquellos datos de los que dispones y diseñar nuevos sistemas o localizar a los proveedores de los datos que te faltan.

NEGOCIO

Información del negocio. Desde la descripción de qué y cómo lo hacemos, hasta la contribución a los ODS. Dada la diversidad de las secciones dentro de esta pestaña, este punto se desarrollará más adelante.

INDICADORES BÁSICOS

KPIs básicos. Todos ellos van acompañados de fórmulas y/o links que te ayudarán a obtener el resultado final. Además, encontrarás una sección donde deberás de introducir un texto explicativo sobre las áreas principales en las que la empresa está centrando sus esfuerzos tanto en la parte medioambiental como en la social.

INDICADORES AVANZADOS

KPIs adicionales que complementarán las fichas. La herramienta te ayudará en el proceso de selección mediante algunas reflexiones.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Lista de posibles riesgos y oportunidades donde deberás de definir qué y en qué plazo lo suponen para tu empresa. Finalmente, deberás de elegir 3 y proponer acciones para trabajar sobre ellos.



Volver al Índice

A2

Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

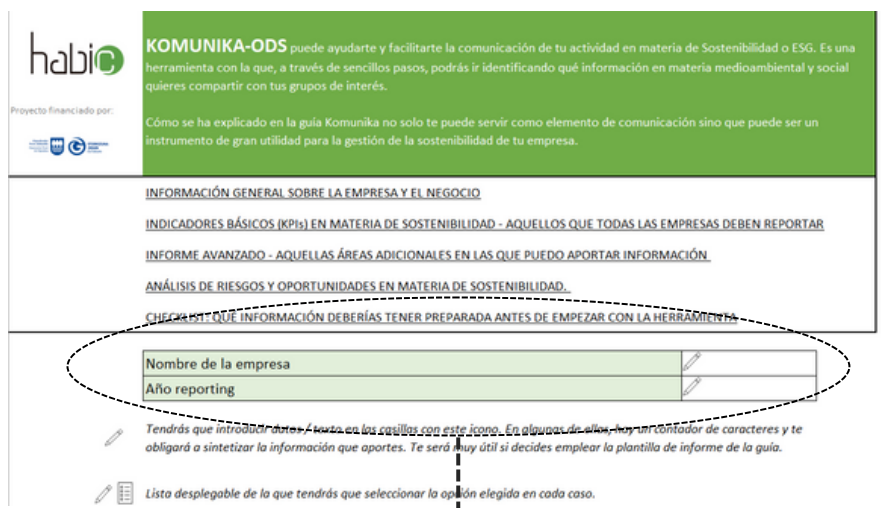
ÍNDICE

1. Lee las instrucciones e indicaciones de los iconos que encontrarás a lo largo del proceso
2. Introduce el nombre de la empresa
3. Introduce el año sobre el que reportarás

CHECKLIST

Rellena la tabla e indica sobre qué áreas podrías empezar a reportar. Tal y como se ha mencionado previamente, esto te ayudará a identificar qué datos puedes empezar a recopilar y qué proveedores o sistemas son necesarios para conseguir aquellos de los que no dispones.

1
LEER



INTRODUCIR DATO

2	Nombre de la empresa	
3	Año reporting	

ELIGE DESDE LA LISTA DESPLEGABLE

INFORMACIÓN BÁSICA		
	ÁREA/INDICADOR	¿PUEDO REPORTAR SOBRE ESTO?
NEGOCIO	Nº Personas trabajadoras (EJC *Equivalencia a Jornada Completa a 31 de diciembre)	Inf. Cuantitativa
	% mujeres entre las personas trabajadoras	Inf. Cuantitativa
	Valor socio-económico generado y distribuido (GRI201-1)	Inf. Cuantitativa
	Nuestra contribución a los ODS *LehiODS	Inf. Cuantitativa
	¿Qué porcentaje de tu producto exportas? ¿En cuántos países estás presente?	Inf. Cuantitativa
	% compra a proveedores locales (150 km)	Inf. Cuantitativa
MEDIO AMBIENTE	Energía consumida (MW/h *MegavatioHora)	Inf. Cuantitativa
	% Energía consumida que es de origen renovable	Inf. Cuantitativa
	Emissiones GEI *Gases de Efecto Invernadero de Alcance 1 y 2 (Ton)	Inf. Cuantitativa
SOCIAL	Residuos generados (Ton)	Inf. Cuantitativa
	% residuos generados que son peligrosos	Inf. Cuantitativa
	% personas con discapacidad entre las personas trabajadoras	Inf. Cuantitativa
	Ratio brecha salarial (conjunto de la Nº accidentes con baja laboral Nº horas de formación por empleado % Absentismo laboral)	Inf. Cuantitativa
GOBERNANZA	% Mujeres en el comité de dirección	Inf. Cuantitativa

A2

Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

NEGOCIO

1. Reflexiona y escribe sobre ¿Quiénes somos?

Se trata de una **breve descripción de la empresa**. Este texto está limitado por cantidad de caracteres, los cuales la herramienta va contando y mostrando en la casilla que se muestra en la parte izquierda de la siguiente imagen. Recuerda actualizarlo pulsando *intro* o haciendo click en otra casilla.

2. Reflexiona y escribe sobre ¿Qué hacemos?

Se trata de una **breve descripción de la actividad de la empresa**. Al igual que el anterior cuadro, este también dispone de límite de caracteres.

3. Introduce el número de personas trabajadoras

4. Introduce el número de mujeres en la empresa

La herramienta calculará el porcentaje para posteriormente volcarlo en el informe.

1 & 2 INTRODUCIR TEXTO

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

De una manera breve pero concisa, **redacta una introducción de tu empresa. Máximo 500 caracteres**. Para poder ver el contador de caracteres actualizado, debes de o bien hacer click en intro o cambiar de casilla. Existe un límite de caracteres, que se debe de tener en cuenta en todo momento, ya que en caso de superar el límite, se eliminará el contenido introducido más recientemente en la celda. Te recomendamos que revises el contador para no sobrepasar el límite y perder la información introducida.

i CONTROLAR CONTADOR

CONTADOR CARACTERES

0

3

3. NÚMERO PERSONAS TRABAJADORAS EN LA EMPRESA

Indica el número de personas trabajadoras de la empresa del año (EJC - Equivalente Jornada Completa-) en el que año en el que se está reportando (a 31 de diciembre)

Total horas trabajadas semanales de todos los trabajadores a 31 de Diciembre
Horas semanales de una jornada completa

4

4. NÚMERO MUJERES EN LA EMPRESA

¿Cuántas son mujeres?

INTRODUCIR DATO

El porcentaje se calculará automáticamente al introducir los datos de nº personas trabajadoras y mujeres en plantilla. Este será el dato que deberás de introducir en la ficha.

#DIV/0!

i LA HERRAMIENTA TE DEVOLVERÁ EL RESULTADO (%)

A2

Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

NEGOCIO

5. Calcula el indicador GRI 201-1

Introduce los datos en la tabla. Este indicador mide el valor económico directo generado y distribuido y se ha añadido una explicación al lado de cada concepto para poder entender a qué hace referencia cada uno de ellos.

6. Reflexiona y escribe sobre la misión, visión y valores de la empresa

7. Completa la herramienta LEHIODS para saber cuál es la contribución de la empresa

Haz click en el link "Haz click aquí" para poder acceder a la herramienta. Una vez hayas obtenido los resultados, introduce los números de las primeras 3 ODS a las que más contribuyes. La herramienta te devolverá el nombre de estas.

5 INTRODUCIR DATOS

i BREVE EXPLICACIÓN SOBRE A LO QUE HACE REFERENCIA CADA UNO DE LOS TÉRMINOS

5. VALOR SOCIO-ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (GRI 201-1)	
Este indicador del Global Reporting Initiative (GRI) recoge de dónde procede cada euro ingresado por la empresa y a qué se destina. Puedes sacar la información de la cuenta de resultados de la empresa, a la derecha de cada celda a completar tienes una breve descripción de qué conceptos se incluyen en cada partida.	
Importe en miles de euros (€)	0
Valor Económico Directo Generado: INGRESOS	-
Ventas Netas	
Inversiones Financieras	
Ventas de Activos	
Valor Económico Directo Distribuido:	-
Costes Operacionales	
Salarios y Beneficios a los EMPLEADOS	
Pagos a proveedores de capital	
Pagos al Gobierno (por país): IMPUESTOS	
Inversiones en la Comunidad: SOCIEDAD	
Valor Económico RETENIDO (para crecimiento futuro)	-

Ventas Netas: pueden calcularse restando devoluciones, descuentos y bonificaciones a las ventas brutas de productos y servicios. Incluye el producto en curso ya vendido.

Beneficio de Inversiones Financieras: dinero en efectivo recibido como: (i) intereses de préstamos financieros; (ii) dividendos de paquetes de acciones; regalías; (iii) rentas directas generadas por activos, como el alquiler de inmuebles.

Ventas de Activos: pueden incluir: (i) activos físicos, como bienes inmuebles, infraestructuras y equipos; (ii) activos intangibles, como derechos de propiedad intelectual, diseños y marcas.

Costes Operacionales: pueden incluir materiales, componentes de productos, instalaciones y servicios adquiridos (incluidos los pagos a autónomos, agencias de empleo temporal y otras organizaciones que presten servicios). Incluye las amortizaciones.

Salarios y Beneficios a los empleados: Nóminas totales (incluidos los salarios de los empleados y las cantidades pagadas a instituciones gubernamentales en nombre de los empleados), y los beneficios y pagos en especie (contribuciones periódicas: pensiones, seguros, vehículos de empresa y sanidad privada, y otros beneficios como alojamiento, préstamos sin intereses, financiación transporte público, becas de formación e indemnizaciones por despido). Las cotizaciones sociales están excluidas en esta partida ya que se incluyen en la partida de IMPUESTOS.

Pagos a proveedores de capital: incluye los pagos de intereses realizados a los diferentes prestamistas y los dividendos de todos los accionistas.

Pagos al Gobierno: excluyen los impuestos diferidos porque puede que no se paguen.

Otras contribuciones a la Comunidad: hace referencia a los gastos reales efectuados y no a los compromisos. Puede incluir contribuciones a asociaciones benéficas, fondos para apoyar las infraestructuras de la comunidad, costes directos de programas sociales. Excluyen todas las actividades legales y comerciales con fines comerciales exclusivamente y las inversiones motivadas por necesidades de negocio (x.ej: la construcción de una carretera hacia una fábrica).

i BREVE EXPLICACIÓN SOBRE A LO QUE HACE REFERENCIA CADA UNO DE LOS TÉRMINOS

INTRODUCIR TEXTO

6

6. ¿CUÁLES SON TU MISIÓN, VISIÓN Y VALORES?

Redacta tu misión, visión y valores. Máximo 200 caracteres. Recuerda las recomendaciones mencionadas previamente respecto a los contadores.

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
CONTADOR CARACTERES	CONTADOR CARACTERES	CONTADOR CARACTERES
0	0	0

i CONTROLAR CONTADOR

7.1. HAZ CLICK EN EL LINK Y SIGUE LOS PASOS

7

7. NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS ODS

Haz click en el siguiente enlace y sigue las intrucciones. Obtendrás como resultado a qué ODS s contribuyes principalmete. Una vez hayas terminado, introduce los 3 ODS con mayor nota en la tabla.

HAZ CLICK AQUÍ

Según LEHIODS, contribuyo a...	
ODS Nº	
ODS Nº	
ODS Nº	

7.2. VUELCA AQUÍ EL RESULTADO

i LA HERRAMIENTA TE DEVOLVERÁ EL NOMBRE DE CADA ODS

A2

Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

NEGOCIO

8. Reflexiona y escribe sobre la apuesta por la triple sostenibilidad

Al igual que en los primeros puntos, estos campos están limitados y encontrarás los contadores debajo de la tabla.

9. Indica cuál es tu presencia en el extranjero

10. Introduce los certificados que la empresa dispone y/o los nuevos lanzamientos

11. Elige tus principales Grupos de Interés.

Para ello, encontrarás un mapa con todos los Grupos de Interés. Despliega la lista y marca tu selección.

9

9. INTERNACIONALIZACIÓN

¿Qué porcentaje de tu producto exportas?

¿En cuántos países estás presente?

INTRODUCIR DATO

10

10. CERTIFICADOS DE SOSTENIBILIDAD y/o NUEVOS LANZAMIENTOS

En esta sección, pueden quedar reflejados tanto los **certificados relacionados con la sostenibilidad** que posee la empresa como los **últimos lanzamientos** que se quieran dar a conocer. **Máximo 250 caracteres**. Para poder ver el contador de caracteres actualizado, debes de o bien hacer click en intro o cambiar de casilla. Recuerda las recomendaciones mencionadas previamente respecto a los contadores.

INTRODUCIR TEXTO

CONTADOR CARACTERES

0

CONTROLEAR CONTADOR

11

11. ELIGE TUS TRES GRUPOS DE INTERÉS PRINCIPALES

Haz click en la casilla para poder ver la flecha que te mostrará la lista desplegable de todos los grupos de interés. **Elige 3, ordenados por prioridad**, siendo el primero el que consideres más importante.

Grupo de interés 1	<input type="text"/>
Grupo de interés 2	<input type="text"/>
Grupo de interés 3	<input type="text"/>

ELIGE DESDE LA LISTA DESPLEGABLE



8

8. ¿POR QUÉ APOSTAMOS POR LA SOSTENIBILIDAD?

Se ha establecido un límite máximo 200 caracteres en cada uno de los aspectos, donde se pretenden recoger los beneficios que tiene la apuesta por la sostenibilidad desde la empresa. Recuerda las recomendaciones mencionadas previamente respecto a los contadores.

¿Qué beneficios tiene para las personas trabajadoras de tu empresa que trabajes la sostenibilidad?	¿Qué beneficios tiene para el medio ambiente que trabajes la sostenibilidad?	¿Qué beneficios tiene para tu rentabilidad que trabajes la sostenibilidad?
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CONTADOR CARACTERES	CONTADOR CARACTERES	CONTADOR CARACTERES
0	0	0

INTRODUCIR TEXTO

CONTROLEAR CONTADOR

A2

Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

INDICADORES BÁSICOS

1. Introduce los datos de los indicadores de cada dimensión. Se han incluido fórmulas y links que te ayudarán a calcularlos
2. Escribe sobre qué hace la empresa en relación con el medio ambiente y la sociedad

INTRODUCIR TEXTO

2

MEDIO AMBIENTE	SOCIAL
CONTADOR CARACTERES	CONTADOR CARACTERES
0	0

 CONTROLAR CONTADOR

INTRODUCIR DATO

1

INDICADORES BÁSICOS						
<i>Revisa esta tabla con los datos de cada indicador. Si todavía no te aparecen los años tras la casilla DATO, recuerda que debes de introducir la anualidad al principio de la herramienta, en el INDICE.</i>						
INDICADOR	¿CÓMO SE CALCULA?	DATO 0	DATO -1	DATO -2	OBJETIVO 1	
MEDIO AMBIENTE	Energía consumida (MWh/Megavatio/Hora) por facturada	$\frac{\text{Total unidades producidas}}{\text{Megavattios - hora (MWh) de energía consumida (consultar facturas)}}$				
	✓ Energía consumida que es de origen renovable	Este dato se puede obtener de la facturación bien consultándola con tu proveedor de energía.				
	Emisiones GEI Gases de Efecto Invernadero de Alcance 1 y 2 (Ton)	http://www.ihke.es/actualidad/ihke-actualiza-su-calculadora-huella-carbonica-ara-organizacion-al-año-2020				
	Residuos generados (Ton)	Pedir dato a gestor de residuos				
	✓ Residuos generados que son peligrosos	$\frac{\text{Toneladas de residuos peligrosos generados}}{\text{Toneladas de residuos generados totales}} \times 100$				
	Nº personas con discapacidad trabajada para la empresa (en plantilla y/o subcontratada o un contrato especial de empleo)	Sumatoria de personas con discapacidad trabajada para la empresa (en plantilla y/o subcontratada o un contrato especial de empleo)				
SOCIAL	Ratio brecha salarial (conjunta de la organización)	$\frac{\text{Salario medio hombres} - \text{salario medio mujeres}}{\text{Salario medio hombres}} \times 100$				
	Nº accidentar con baja laboral	Sumatoria de accidentar con baja laboral				
	Nº horas de formación por empleada	Sumatoria de horas de formación por empleada				
	✓ Absentismo laboral	$\frac{\text{Nº total de horas de absentismo}}{\text{Nº total de horas trabajadas}} \times 100$				
GOBERNANZA	✓ Mujeres en el comité de dirección	$\frac{\text{Nº total de mujeres en el comité de dirección}}{\text{Nº total de personas trabajadoras en el comité de dirección}} \times 100$				
NEGOCIO	Valoración económica generada y distribuida	ari201-1				
	✓ compra a proveedores locales (150km)	$\frac{\text{Total € gastados en compra local (radio de 150km)}}{\text{Total € gastados en compras a proveedores}} \times 100$				

[Haz click aquí para introducir la anualidad si todavía...](#)



Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

INDICADORES AVANZADOS

1. ¿Qué información te han pedido tus Grupos de Interés principales?

Selecciona sobre qué áreas materiales te han pedido información tus Grupos de Interés principales.

La herramienta te devolverá una pregunta para reflexionar si te interesa reportar las áreas materiales por las que no te han preguntado pero que consideras relevantes.

i LA HERRAMIENTA LO VOLCARÁ DESDE NEGOCIO

1	1. GRUPO DE INTERÉS PRIORITARIO ELEGIDO	0
	2. GRUPO DE INTERÉS PRIORITARIO ELEGIDO	0
	3. GRUPO DE INTERÉS PRIORITARIO ELEGIDO	0

Se ha trasladado la información desde la pestaña "NEGOCIO" donde has elegido tus Grupos de Interés prioritarios. En caso de querer editarlo, debes hacerlo desde allí.

i LA HERRAMIENTA TE DEVOLVERÁ UNA FRASE EN CASO DE QUE TODAS SEAN "NO", SINO, DEJARLO ASÍ

1. ¿TE HAN PEDIDO INFORMACIÓN SOBRE LAS SIGUIENTES ÁREAS MATERIALES TUS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS?					
	0	0	0	0	
(E) Cambio Climático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(E) Consumo Recursos (Agua / Materiales / Energía)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(E) Economía Circular / Reciclabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(E) Gestión de residuos y materiales peligrosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(E) Impacto Ambiental Producto / Ciclo de vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(E) Biodiversidad / Entorno natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(S) Calidad y seguridad del producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(S) Relaciones con el entorno local / comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(S) Relaciones laborales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(S) Salud, seguridad y bienestar de la plantilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(S) Igualdad, diversidad e inclusión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(S) Compromiso y gestión del talento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(G) Gestión de la cadena de suministro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(G) Ética empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
(G) Comunicación y marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-

RELLENAR SOLO SI TODAS LAS RESPUESTAS HAN SIDO "NO"

A2

Anexo 2 - Guía de uso de la herramienta en excel

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

- Indica cuáles consideras que pueden ser riesgo u oportunidad. Recuerda que deberás de utilizar la lista desplegable para rellenar la tabla.
- Marca el plazo esperado para aquellas que has considerado como "Sí" en la primera columna.
- Elige los 3 riesgos y/o las oportunidades principales que consideras que se pueden dar en 1 a 3 años y con las que trabajarás. A continuación, explica cuáles son las acciones que se propone la empresa.

1 ELEGIR DESDE LISTA DESPLEGABLE

2 ELEGIR DESDE LISTA DESPLEGABLE

¿Alguna de estas áreas supone algún riesgo u oportunidad para tu empresa?

Uno de los aspectos más valorados al analizar la sostenibilidad de una empresa es ver si tiene identificados cuáles son los temas socio ambientales que pueden condicionar su agenda/operativa en los próximos años. El objetivo de esta parte de la herramienta es reflexionar sobre cómo ve la empresa estos temas y en cuáles de ellos ha empezado a trabajar o tiene previsto hacerlo en un futuro cercano. Reflexiona primero sobre si el área supone un riesgo u oportunidad para tu empresa. Si crees que sí, rellena las columnas E y F. Por lo contrario, si crees que no, deja las siguientes columnas en blanco. Una vez rellena la tabla, **elige tres riesgos u oportunidades a 1-3 años** y escribe sobre las acciones que te propones para trabajar sobre ellos. Por ejemplo, si crees que las emisiones de CO2 son un riesgo en un plazo de 1-3 años para ti, una de las acciones podría ser: "Desde xxx nos proponemos medir la huella de carbono de la organización para poder conocer nuestros principales focos de emisión y así poder tomar medidas para minimizar nuestra huella."

DIMENSIÓN	ÁREA	¿Lo consideras Riesgo u Oportunidad?	Si sí, ¿Lo consideras + riesgo u oportunidad?	¿En qué plazo?
E MEDIO AMBIENTE	Emisiones CO2			
	Residuos y materiales peligrosos			
	Eficiencia energética			
	Impacto ambiental y/o ciclo de vida de los productos			
	Materias primas sostenibles			
	Ecodiseño en productos y/o			
	Energía renovable			
	Transporte eficiente/sostenible			
S SOCIAL	Formación			
	Igualdad de género			
	Salud y Seguridad			
	Empleo de personas con discapacidad y/o procedentes de colectivos vulnerables			
	Conciliación vida personal			
	Fomento empleo joven			
	Participación empleados/as en beneficios			
G GOBERNANZA	Privacidad y gestión de los ataques de ciberseguridad			
	Corrupción y soborno			
	Compliance			

3 3.1. ELEGIR DESDE LISTA DESPLEGABLE

3.2. INTRODUCIR TEXTO

Translada aquí los 3 riesgos y/u oportunidades con los que te propones trabajar y escribe sobre las acciones que se llevarán a cabo para afrontarlas. Máximo 500 caracteres. Para poder ver el contador de caracteres actualizado, debes de o bien hacer click en intro o cambiar de casilla. Existe un límite de palabras, que se debe de tener en cuenta en todo momento, ya que en caso de superar el límite, se eliminará el contenido introducido más recientemente en la celda. Te recomendamos que revises el contador de caracteres para no sobrepasar el límite y perder la información introducida.

Riesgo u oportunidad 1	Riesgo u oportunidad 2	Riesgo u oportunidad 3
CONTADOR CARACTERES	CONTADOR CARACTERES	CONTADOR CARACTERES
0	0	0

i CONTROLAR CONTADOR