



PARTEKATZEN ODS

GUIA

Para analizar los **Grupos de Interés** prioritarios para la empresa y poder generar **proyectos en colaboración** que contribuyan a la **Agenda 2030**



Financiado por:

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Economía Sostenible,
Transecto eta Lanak
Ingurumen Departamentua



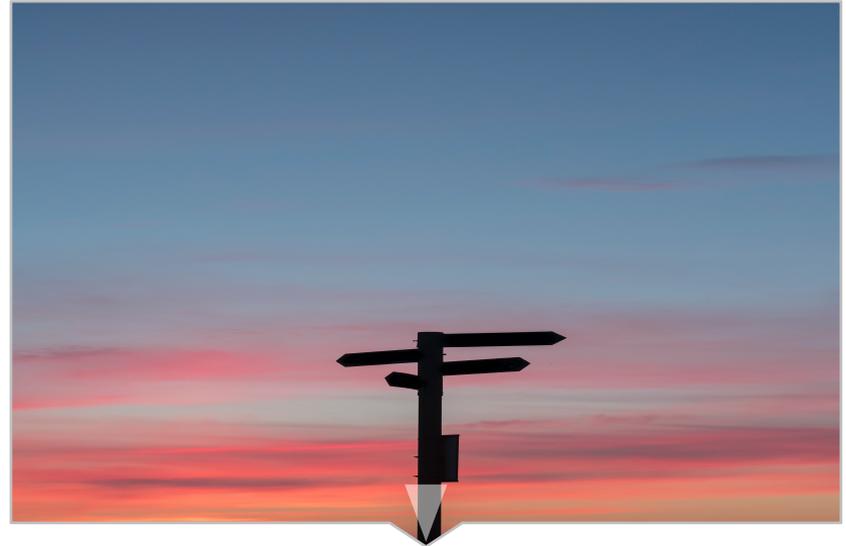
Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

habio

ESTA GUÍA TE AYUDARÁ A :

- _Descubrir qué son los Grupos de Interés (Gdl) y por qué son relevantes para tu actividad.
- _Identificar los Grupos de Interés prioritarios para tu empresa.
- _Analizar el tipo de relación que mantienes con ellos.
- _Conocer qué son los ODS y la Agenda 2030 y cómo estás contribuyendo a su cumplimiento.
- _Identificar los ODS de interés común para tu empresa y alguno de tus Gdl.

Para finalmente generar proyectos en colaboración con los Gdl y que contribuyan positivamente a los ODS





01

¿Qué son los ODS?
¿Cómo puedo saber si
contribuyo a los ODS?

Financiado por:

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Economía Sostenible,
Transición a la Salud
Ingeniería Departamental



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

habio

¿QUÉ SON LOS ODS?

Agenda 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030 buscan que todos los agentes de la Sociedad (incluidas las empresas), colaboremos en la mejora de la vida de todos sin dejar a nadie atrás. Son 17 Objetivos, cada uno de los cuales tiene unas metas específicas que deben alcanzarse de aquí al año 2030.

Del [estudio](#) realizado en Noviembre de 2020 por la Red Española del Pacto Mundial acerca de la contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030, podemos destacar algunos datos interesantes relacionados con Partekatzen:

- 9 de cada 10 empresas afirman que su actividad puede tener impacto en los ODS
- 1 de cada 2 empresas creen que los ODS permiten encontrar nuevas oportunidades de negocio.
- 3 de cada 10 han realizado ya alianzas con otros actores que les permitan realizar proyectos de contribución a la Agenda 2030



LOS ODS 8, 5, 3 Y 13 SON LOS QUE TIENEN UNA MAYOR PRESENCIA EN LA EMPRESA.

BENEFICIOS QUE TIENE PARA LA EMPRESA CONTRIBUIR A LOS ODS

- Mejorar su gestión de la sostenibilidad y/o responsabilidad social
- Mejorar la reputación e imagen de la empresa. Poder (de)mostrar lo que la empresa hace en este campo.
- Responder a la demanda de clientes y/o consumidores cada vez más responsables y exigentes en estas materias.
- Mejorar la relación con los Grupos de Interés (personas trabajadoras, clientes, proveedores...)
- Ahorro de costes (fundamentalmente relacionados con aspectos ambientales)
- Utilizar un lenguaje común y universal con las administraciones públicas y la sociedad.
- ...

¿CÓMO CONOZCO MI CONTRIBUCIÓN A LOS ODS?

Una vez que has visto en qué consisten los ODS y la relación que tienen con la empresa, ha llegado el momento de saber si las acciones con impacto social y ambiental que estás haciendo contribuyen a algún ODS en concreto.

Para ello, en Habic hemos desarrollado una metodología sencilla e intuitiva que te ayudará a través de una serie de preguntas a descubrir cuál es tu contribución a los ODS. Te presentamos **LEHI ODS**, herramienta online que puedes encontrar en la web del cluster. Tiene un enfoque diferente ya que parte de la realidad funcional y operativa de la empresa, y va guiando a la empresa por las 4 grandes áreas de su actividad y los ODS relacionados con cada una:

Si ya has completado la herramienta Lehi-ODS puedes saltar al siguiente paso

PERSONAS



PROCESOS PRODUCTIVOS



PROVEEDORES Y CLIENTES



ENTORNO LOCAL



¿Qué pasos puedo seguir?

1 Completar la herramienta Lehi ODS

El primer paso es darte de alta en la herramienta. Una vez que tengas tus contraseñas, te irá pidiendo responder a unas preguntas sencillas relacionadas con tu actividad. Para poder contestarlas es conveniente que tengas una visión global de la empresa y de lo que se hacen en los distintos departamentos.

2 Analizar los resultados

Una vez completado el cuestionario, Lehi ODS te aportará el resultado de contribución. En qué ODS destacas (haces bastantes cosas), en cuáles estás en progreso (haces cosas pero tienes margen de mejora) y en cuáles estás rezagado (tu contribución es escasa o nula). También podrás comprobar el grado de avance de cada área (personas, clientes y proveedores, procesos productivos o entorno local)

3 Pensar: ¿Qué más podría hacer?

Para poder elegir de manera rápida en qué ODS puedes empezar a hacer acciones, te proponemos pensar en estas preguntas:

¿En qué ODS puedes obtener una Victoria rápida? En los próximos 6 meses puedes celebrarlo...

¿Qué ODS piensas que es una apuesta de futuro? El más estratégico...

¿En qué ODS es urgente que hagas algo más? Necesitas dar un cambio en...



02 ¿Qué son los Grupos de Interés?

Financiado por:

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Economía Sustentable,
Tecnología eta Lanak
Ingurumen Departamentua

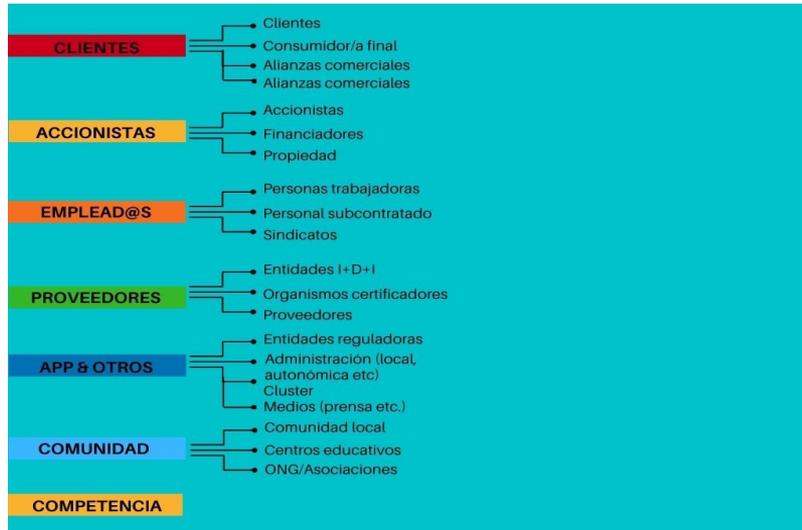


Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

habio

¿QUÉ SON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

Los **Grupos de Interés** son todos los agentes (personas o entidades) que, de manera directa o indirecta, están relacionados con la actividad y objetivos de la empresa.



Grupos de Interés e Impacto socio ambiental

Los aspectos sociales y ambientales están adquiriendo cada vez mayor relevancia en la estrategia y gestión de una empresa y los Gdl son en gran parte responsables de ello. Clientes, entidades financiadoras, la Administración Pública y los propios empleados son, en muchos casos, los primeros demandantes de información sobre impacto socio ambiental.

Ya no se analiza sólo qué valor se genera y cuánto, sino que se realiza un análisis más profundo. Cómo se ha generado, quién ha participado, a quién le afecta y qué "huella" (impacto) deja en las personas y el medio ambiente, son algunas de las preguntas a las que las empresas deben responder, con hechos concretos, demostrando que su apuesta por la sostenibilidad y el impacto positivo es real.

En este contexto, los Gdl adquieren un papel crucial como actores que pueden contribuir a que la empresa sea más sostenible y tenga un mayor impacto. La identificación de los Gdl prioritarios y la cooperación de la empresa con ellos, son retos fundamentales para los próximos años.

¿QUÉ ME APORTA LA COLABORACIÓN CON LOS GDI?

Trabajar con los GdI tiene varios beneficios para las empresas:

Identificación de oportunidades estratégicas de mercado y/o producto/proceso

Mayor capacidad para evaluar y gestionar riesgos operativos y reputacionales

Incremento de venta y/o márgenes.

Mejora de la confianza. Conocer de 1ª mano cuáles son sus necesidades y expectativas y cómo respondo

Mejora de productos y procesos

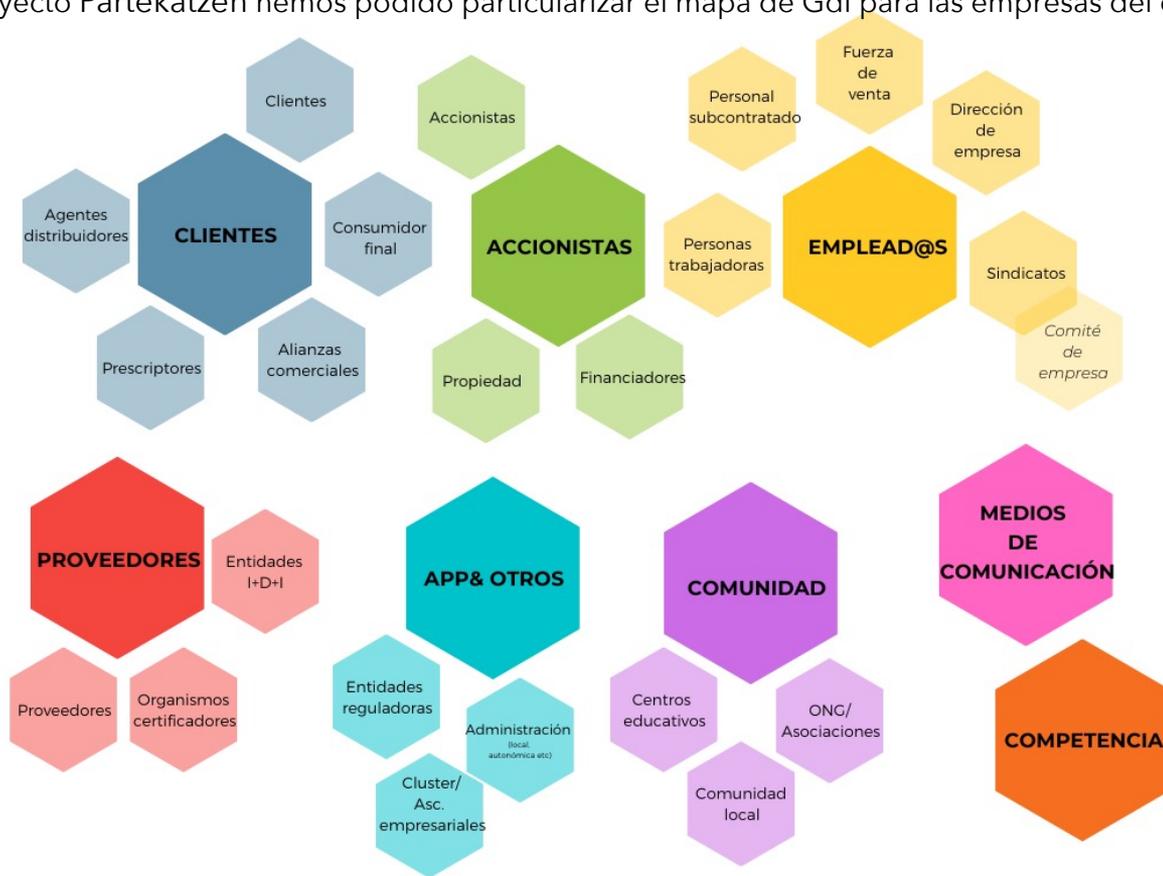
Colaboración para cambios de relevancia en el sector y/o en las "reglas del juego"

Mayor eficiencia y/u optimización de los costes .

Etc.

MAPA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE HABIC

En el proyecto Partekatzen hemos podido particularizar el mapa de Gdl para las empresas del clúster.





03 ¿Cuáles son los **Gdi** prioritarios de mi empresa?

Financiado por:

Gipuzkosko
Foru Aldundia
Economía Sostenible,
Transición a la Salud
Ingurumen Departamentua

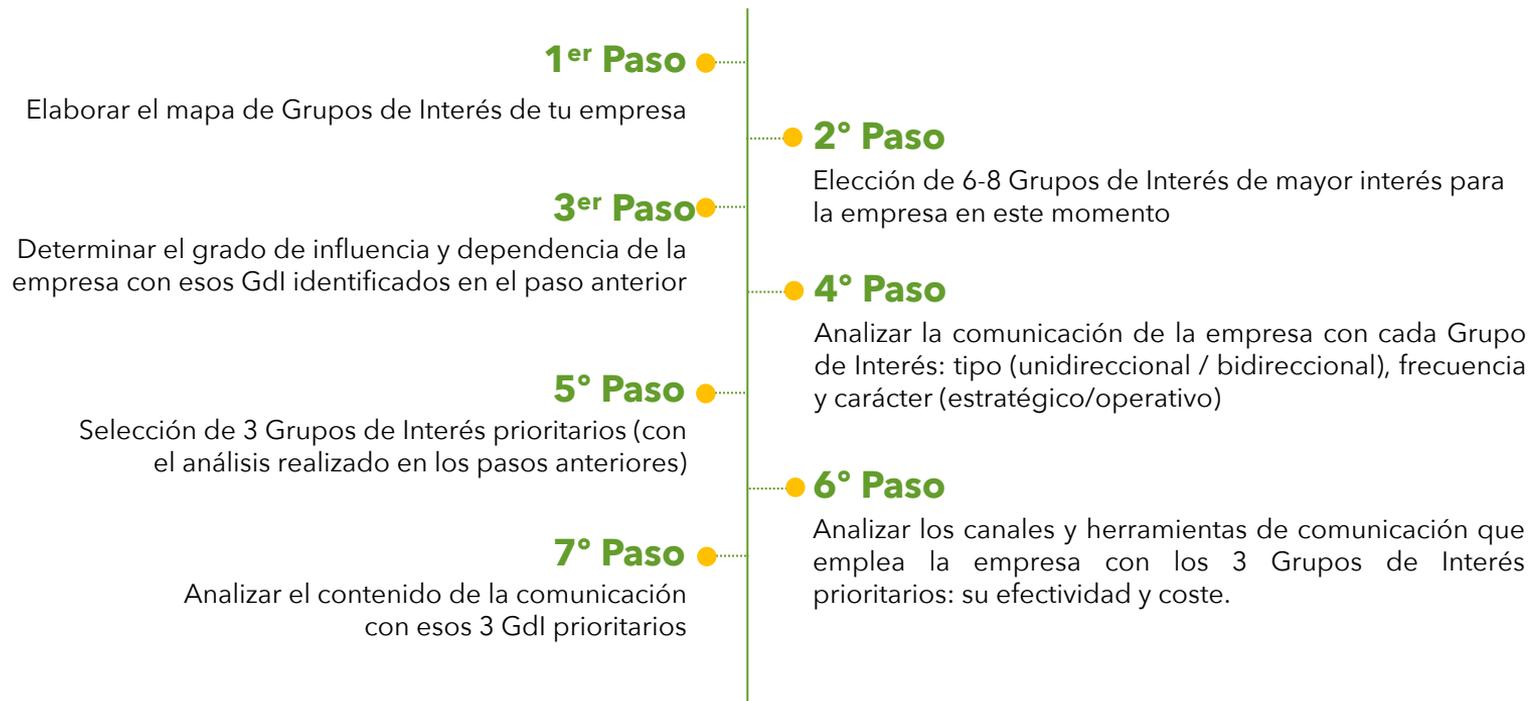


Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

habio

Pasos para identificar los Gdl prioritarios

Una vez has descubierto qué son los Grupos de Interés y por qué es importante trabajar y crear alianzas sólidas, el siguiente paso es detectar cuáles son los Grupos de Interés prioritarios para tu empresa y analizar cómo es tu relación con ellos. Te proponemos los siguientes pasos:



¿Cómo puedo ejecutar cada paso?

Para hacer un análisis muy detallado y profundo de la relación con cada Gdl necesitamos bastante tiempo. Como éste es uno de los recursos más valiosos y escasos de las empresas y fundamentalmente de las pymes, en esta guía Partekatzen encontrarás las dinámicas necesarias para poder hacer la reflexión en **menos de 2 horas**.

En el **anexo 1** se recogen en detalle cada una de las dinámicas a realizar en los diferentes pasos: pautas a seguir y plantillas que pueden ayudar en el proceso.

¿Y quién debería participar en las dinámicas? Estas dinámicas están diseñadas para poder ser ejecutadas en una dinámica / sesión realizada preferiblemente **en equipo**. Para poder obtener los resultados más completos posibles es aconsejable que participen en la sesión varios perfiles de la empresa (dirección general, producción, rrhh, comercial, compras, etc) de forma que se asegure tener una visión global y completa de la empresas y los diferentes Grupos de Interés.





04 ¿Qué proyectos puedo realizar en colaboración con los Grupos de Interés?

Financiado por:

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Economía Sostenible,
Transición en Salud
Ingeniería Departamental



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

habio

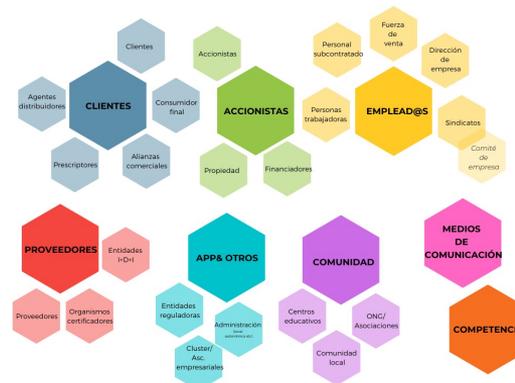
¿Cómo defino los proyectos para ejecutar con los Gdl?

Una vez identificados los Grupos de Interés prioritarios y los ODS en los que la empresa debería centrar sus esfuerzos, es hora de analizar y pensar qué proyectos se pueden llevar a cabo.

En primer lugar puedes repasar las preguntas de LEHI ODS relacionadas con los ODS en los que te quieres centrar, e identificar acciones concretas que consideres interesantes para tu empresa.

Una vez que hayas listado las potenciales acciones te aconsejamos que identifiques aquellas que tendrían impacto en alguno de los Gdl prioritarios, y las priorices según el potencial de colaboración con algún Gdl de cada acción.

El objetivo es poder identificar 1 o 2 acciones por bloque para que las puedas realizar en los próximos 6-12 meses. Acciones con las que contribuyas a los ODS, fortalezcas tu relación con algún Gdl prioritario y, consecuentemente, puedan generar valor compartido y competitivo para la empresa.



¿Cómo creo un plan de acción?

Para finalizar el proceso y disponer de un plan de acción concreto de cada proyecto puedes completar la ficha de proyecto recogida en el **anexo 2**.



PROYECTO en colaboración con XXXXX

1 ¿Qué quiero lograr?

2 ¿A qué ODS contribuyo?

Directo

Indirecto

3 ¿Con qué GI puedo colaborar?

4 ¿En qué consiste la acción?

5 ¿Qué valor añadido me aporta el GI? ¿Por que ese GI?

6 ¿Cómo implico al GI?

Financiado por:



habio



PROYECTO en colaboración con XXXXX

7 Personas Implicadas de la organización

8 ¿Qué otros recursos necesito?

9 Posibles indicadores de contribución a los ODS

10



PLAN DE TRABAJO

TIEMPO



TAREAS

¿En cuáles participaría el GI?

Financiado por:



habio



ANEXO 1

METODOLOGÍA DE TRABAJO SOBRE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Financiado por:

**Gipuzkosko
Foru Aldundia**
Ekonomia Sustagarria,
Tasuntzea eta Lanak
Ingurumen Departamentua



**Diputación Foral
de Gipuzkoa**
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

habio

1er PASO/ ELABORAR EL MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS (10-20 MINUTOS)

OBJETIVO	Identificar los Gdl prioritarios
DESARROLLO	<p>Partiendo del mapa de grupos de interés del sector, el equipo participante seleccionará los 3 Gdl más relevantes para cada uno de los siguientes departamentos/personas:</p> <ul style="list-style-type: none">• RRHH• Comercial• Finanzas• Dirección general• Producción• Marketing + Comunicación• Compras• I+D• Un empleado/a cualquiera de la empresa <p>Es fundamental que durante el ejercicio los participantes se pongan en la situación de cada uno de los departamentos.</p>



2º PASO / ELECCIÓN DE 6-8 GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS (5 MINUTOS)

OBJETIVO	Seleccionar los 6-8 grupos de interés (Gdl) prioritarios o más relevantes para la empresa.
DESARROLLO	Una vez identificados los Gdl relevantes desde el punto de vista de cada departamento, el equipo seleccionará los 6-8 más relevantes para el conjunto de la organización.

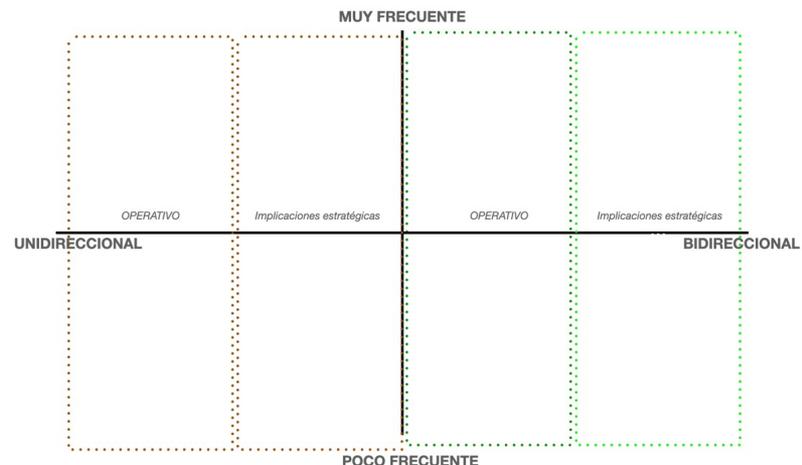
3er PASO/ MATRIZ DE INFLUENCIA Y DEPENDENCIA (10-15 MINUTOS)

OBJETIVO	Conocer la relación existente entre el Gdl y la empresa para determinar el carácter estratégico del Gdl y el margen de maniobra de la empresa.
DESARROLLO	<p>Las personas participantes sitúan los grupos de interés en uno de los cuadrantes de la matriz dependiendo el grado de influencia y dependencia.</p> <p>Una vez ubicados los diferentes Gdl el equipo dedica unos minutos a la reflexión conjunta sobre la relación con cada 1 de estos Gdl</p>



4º PASO/ ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON CADA GRUPO DE INTERÉS (10- 15 MINUTOS)

OBJETIVO	Conocer el tipo y la frecuencia de la comunicación con los Gdl seleccionados.
DESARROLLO	<p>Para cada uno de los Gdl se analiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si la comunicación es unidireccional o bidireccional (si es mera información en uno u otro sentido o se genera una conversación). • Si el contenido de esa comunicación es operativo (el día a día) o es de carácter más estratégico. • La frecuencia de la comunicación. Cada empresa deberá determinar que entiende por poco frecuente y qué por muy frecuente.



5º PASO/ SELECCIÓN DE 3 GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS (5 MINUTOS)

OBJETIVO	Identificar de entre los Gdl seleccionados los 3 más relevantes para la empresa. En el marco del proyecto estos 3 Gdl son los candidatos para realizar proyectos de valor compartido que contribuyan a los ODS.
DESARROLLO	Con la información disponible de la dinámica anterior, el equipo consensua cuáles son los 3 Gdl en los que centrar la atención los próximos meses.

6º PASO/ ANÁLISIS DE CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS SELECCIONADOS. (10-20 MINUTOS)

OBJETIVO	Determinar cómo es la comunicación con los 3 Gdl prioritarios: qué canales y herramientas emplea la empresa y si son efectivos.
DESARROLLO	<p>En primer lugar, se hace un listado de todas las herramientas de comunicación de las que dispone la empresa para comunicarse con los Gdl prioritarios.</p> <p>Para cada una de estas herramientas se define el coste económico que supone (eje horizontal) y su efectividad.</p> <p>Con el gráfico de cada una de las herramientas, la empresa puede tomar decisiones empleando la matriz ERIC (Eliminar / Reducir / Incrementar / Crear).</p>



7º PASO / ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS. (10-20 MINUTOS)

OBJETIVO	Determinar qué contenido es prioritario para la empresa en la comunicación con los 3 Gdl más relevantes.
DESARROLLO	<p>Para cada uno de los 3 Gdl seleccionados, el equipo detallará los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué quieren los grupos de interés saber sobre la empresa. • Qué quiere la empresa saber sobre el grupo de interés. • Qué quiere la empresa que sepa el grupo de interés. <p>Una vez realizada esta reflexión, la empresa selecciona la tipología de información, el contenido a tratar en la comunicación con el Gdl.</p>

GRUPO DE INTERÉS	Qué quieren saber	Qué quiero yo que sepan	Qué quiero saber



ANEXO 2

PLANTILLA PARA DEFINIR UN PROYECTO DE CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Financiado por:

**Gipuzkosko
Foru Aldundia**
Economía Sostenible,
Turismo eta Lanak
Ingurumen Departamentua



**Diputación Foral
de Gipuzkoa**
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

habio



PROYECTO en colaboración con XXXXX

1 ¿Qué quiero lograr?

3 ¿Con qué GI puedo colaborar?

5 ¿Qué valor añadido me aporta el GI? ¿Por que ese GI?

2 ¿A qué ODS contribuyo?

Directo

Indirecto

Directo	Indirecto

4 ¿En qué consiste la acción?

6 ¿Cómo implico al GI?

Financiado por:





PROYECTO en colaboración con XXXXX

7

Personas Implicadas de la organización

8

¿Qué otros recursos necesito?

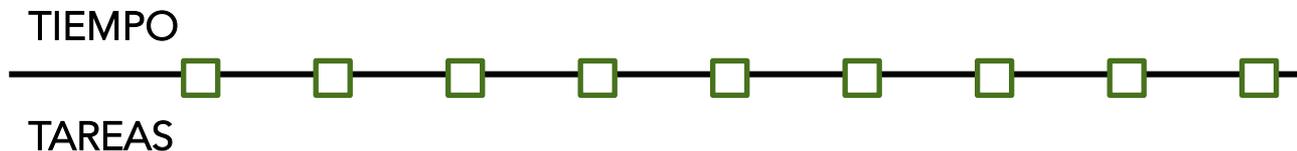
9

Posibles indicadores de contribución a los ODS

10



PLAN DE TRABAJO



¿En cuáles participaría el GI?

Financiado por:



ESKERRIK ASKO!

¡GRACIAS!

